



13

Кузбасский
гуманитарно-
педагогический
институт

Кемеровский
государственный
университет

— 1939

БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля



СОДЕРЖАНИЕ

Введение

ГЛАВА 1

АЙДЕНТИКА БРЕНДА

1 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

- 1.1 Цветное изображение
- 1.2 Монохромный вариант
- 1.3 Построение

2 ЛОГОТИП

- 2.1 Значение логотипа
- 2.2 Цветные варианты
- 2.3 Монохромный вариант
- 2.4 Цветные и монохромные версии логотипа
- 2.5 Дополнительный вариант логотипа
- 2.6 Цветные и монохромные версии логотипа
- 2.7 Горизонтальное построение



СОДЕРЖАНИЕ

3 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

3.1 Логотипы факультетов

3.2 Значение логотипа ФИМЭ

3.3 Значение логотипа ФИП

3.4 Значение логотипа ФФ

3.5 Значение логотипа ФПП

3.6 Значение логотипа ФФКЕП

4 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

4.1 Использование логотипа

4.2 Варианты размещения

4.3 Дополнительные варианты размещения

4.4 Ограничения при использовании логотипа

4.5 Масштабирование

5 ЦВЕТ

5.1 Корпоративные цвета

5.2 Цвета факультетов



СОДЕРЖАНИЕ

6 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

ГЛАВА 2

ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

7 ДОКУМЕНТАЦИЯ

7.1 Фирменный бланк

7.2 Конверт А4

7.3 Конверт: евроформат

8 НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

9 ПРЕЗЕНТАЦИЯ

9.1 Шаблон презентации

10 ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

10.1 Визитка

10.2 Бейдж

10.3 Буклет



СОДЕРЖАНИЕ

11 ФИРМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ И ИКОНКИ

- 11.1 Фирменный паттерн
- 11.2 Использование иконок
- 11.3 Документы, контакты, система
- 11.4 Факультет психологии и педагогики
- 11.5 Факультет филологии
- 11.6 Факультет истории и права
- 11.7 Факультет физической культуры, естествознания и природопользования
- 11.8 Факультет информатики, математики и экономики

12 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 12.1 Флешка и ручка
- 12.2 Термокружка и ежедневник
- 12.3 Флаги
- 12.4 Блокноты
- 12.5 Папка А4

Контакты



ВВЕДЕНИЕ

Фирменный стиль КГПИ КемГУ – это совокупность принципов, визуальных элементов и цветовых решений, которые отражают общую идею института и помогают формировать его бренд.

ОСНОВА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- логотипы вуза и факультетов;
- шрифт;
- фирменные цвета;
- фирменные паттерны и иконки.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ БРЕНДБУКОМ

Брендбук – это инструкция по применению фирменного стиля. Изложенные правила и принципы помогут вам использовать графические элементы корректно. Все графические работы должны выполняться в соответствии с представленными правилами.

По ссылкам внутри брендбука размещены логотипы и паттерны, а также готовые макеты полиграфической и сувенирной продукции, которые вы можете использовать в своей работе.

КОНТАКТЫ

Ответственность за соблюдение фирменного стиля КГПИ КемГУ несет отдел медиакоммуникаций и связей с общественностью. В случае возникновения вопросов по поводу применения фирменного стиля, вы можете обратиться в ОМКиСО любым удобным способом.

✉ omkiso@nbikemsu.ru

vk vk.com/kgpi_kemsu

📷 [@kgpi_official](https://www.instagram.com/kgpi_official)



ВВЕДЕНИЕ

КГПИ - ЭТО: >>>

- > единственный опорный вуз Кузбасса
- > практика в ведущих российских и зарубежных организациях
- > мощная лабораторная база
- > стипендия ≈ **21 000 руб.**

КАМПУС >>>

5 ФАКУЛЬТЕТОВ



2 ОБЩЕЖИТИЯ
В ЦЕНТРЕ ГОРОДА



СОБСТВЕННЫЙ
СПОРТИВНЫЙ
КОМПЛЕКС

СТУДЕНТЫ >>>

5000
СТУДЕНТОВ



72%

ВЫПУСКНИКОВ
ТРУДОУСТРОЕНО
В 1 ГОД ПОСЛЕ
ВЫПУСКА

ПРЕПОДАВАТЕЛИ >>>

209

НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
РАБОТНИКОВ

76%

ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
С УЧЕНЫМИ
СТЕПЕНЯМИ
И ЗВАНИЯМИ



АЙДЕНТИКА БРЕНДА

Фирменный знак

1



1.1 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Цветное изображение



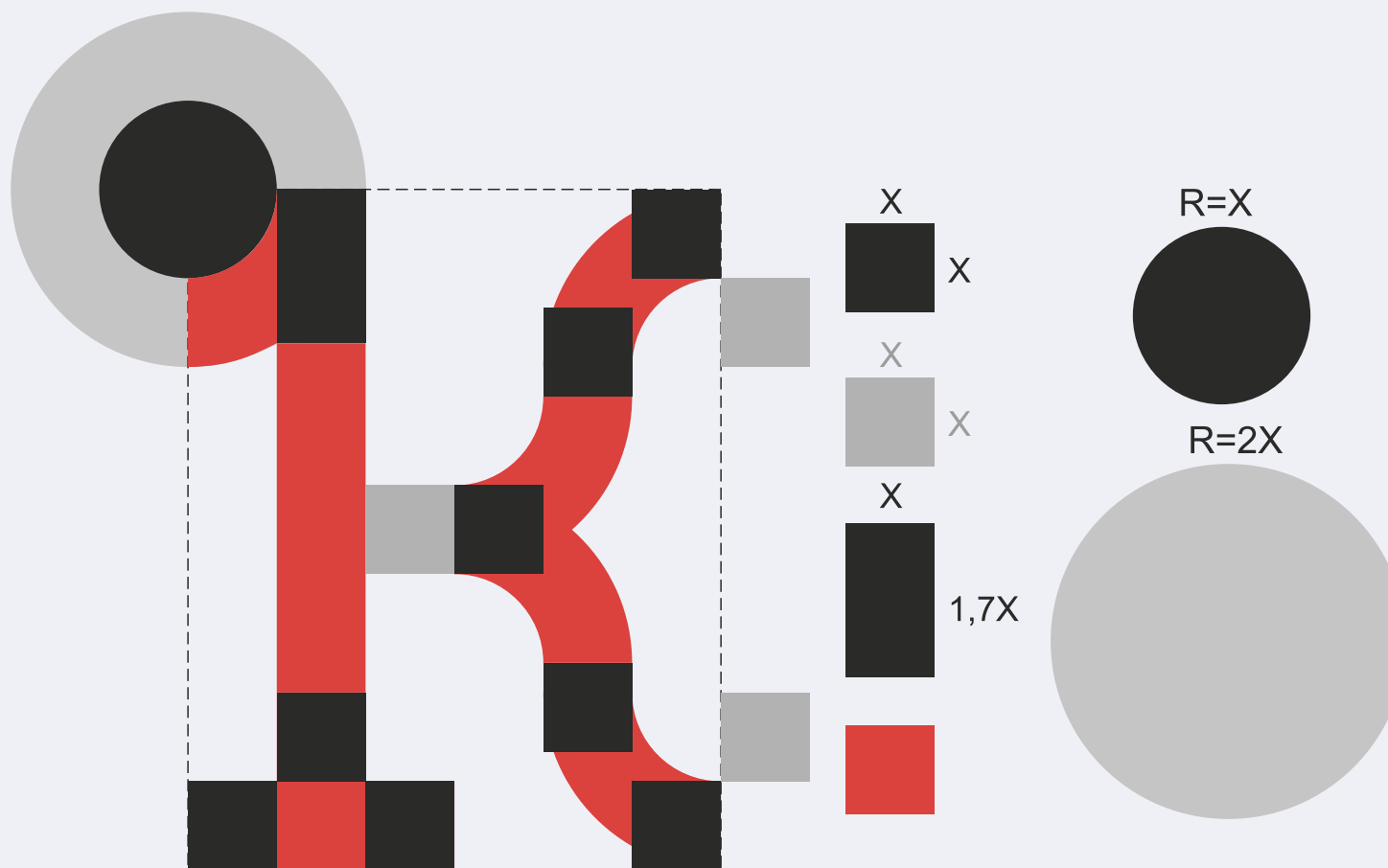
1.2 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Монохромный вариант



1.3 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Построение



АЙДЕНТИКА БРЕНДА

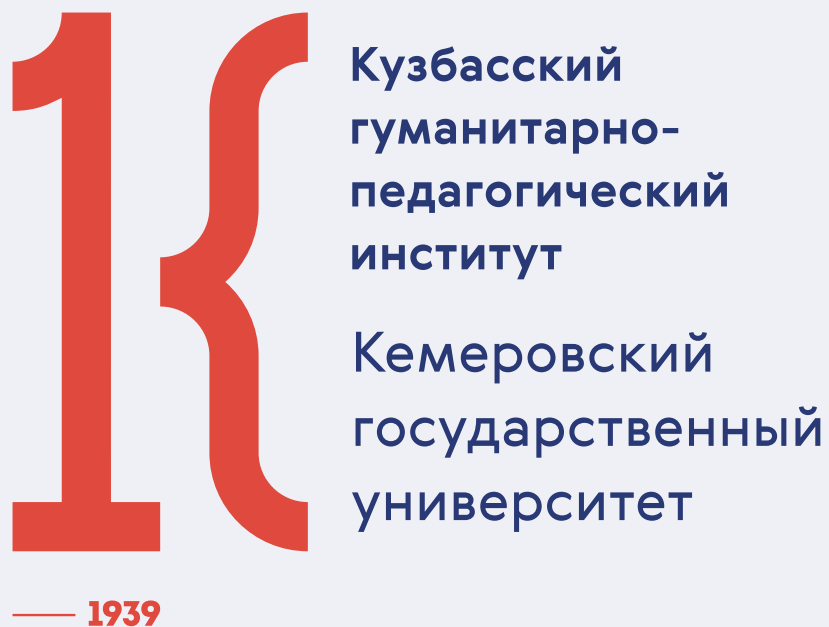
Логотип

2



2.1 ЛОГОТИП

Значение логотипа



1

символ того, что КемГУ – ведущий вуз в регионе, первый и единственный опорный университет Кузбасса

}

отсылка к слогану университета:
«Объединяем знания и людей!»

— 1939

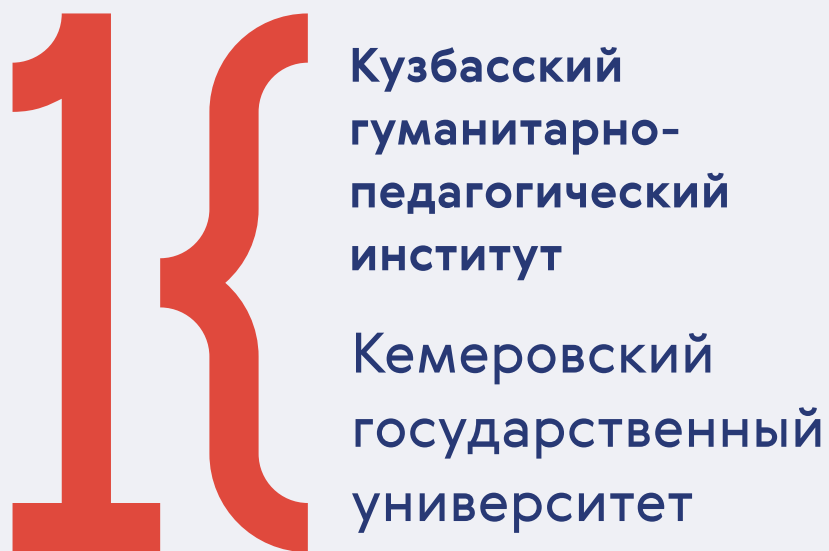
год образования Сталинского учительского института, с которого началась история КГПИ КемГУ



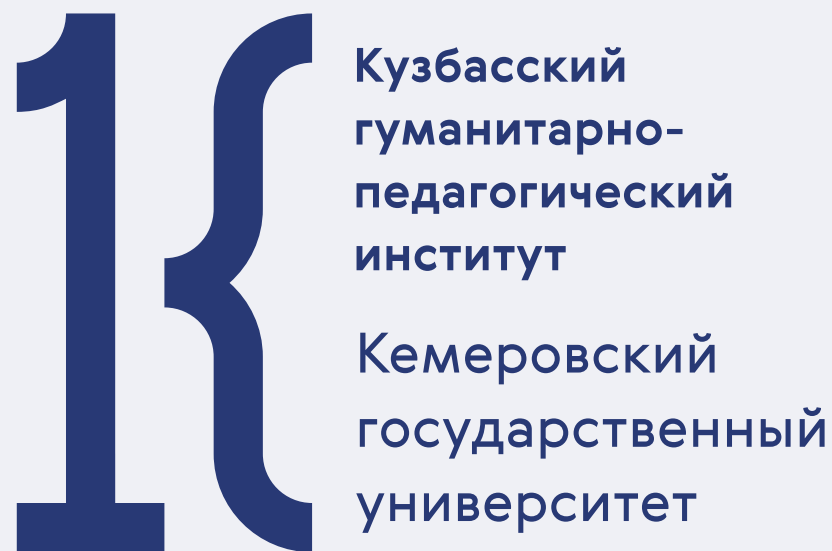
[Ссылка на логотип](#)

2.2 ЛОГОТИП

Цветные варианты



— 1939



— 1939



[Ссылка на логотип](#)

2.3 ЛОГОТИП

Монохромный вариант



— 1939

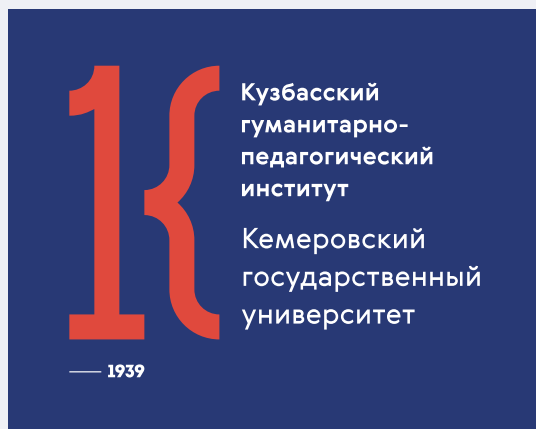
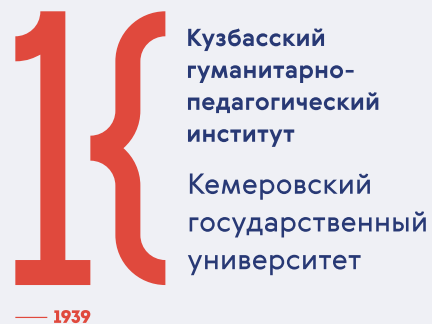
Кузбасский
гуманитарно-
педагогический
институт

Кемеровский
государственный
университет

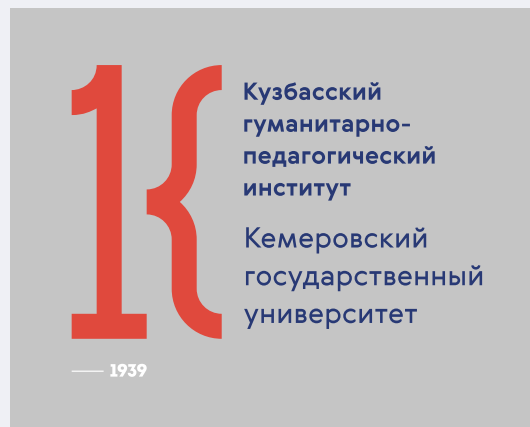
2.4 ЛОГОТИП

Цветные и монохромные версии логотипа

Версия в 2 цвета



Версия в 3 цвета



Версия в 1 цвет

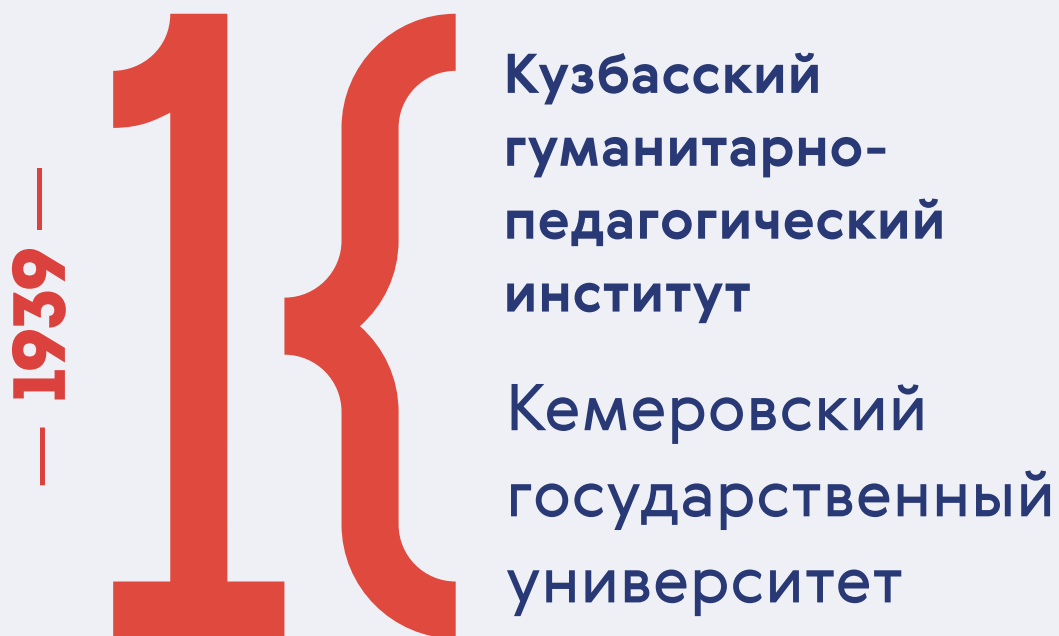


ВАЖНО!

Использование версии логотипа в один цвет или в три цвета допускается, если нет технической возможности применить в макете полноценный вариант в два цвета (для избежания некорректной подачи образа бренда)

2.5 ЛОГОТИП

Дополнительный вариант логотипа



[Ссылка на логотип](#)

Данный вариант логотипа может быть использован в случаях, когда необходимо сделать акцент на годе основания

2.6 ЛОГОТИП

Упрощенный вариант логотипа



[Ссылка на логотип](#)

2.7 ЛОГОТИП

Горизонтальное построение



АЙДЕНТИКА БРЕНДА

Логотипы факультетов

3



3.1 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ



Факультет информатики,
математики и экономики



Факультет истории
и права



Факультет филологии



Факультет психологии
и педагогики



Факультет физической культуры,
естествознания и природопользования



[Ссылка на логотипы](#)

3.2 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

Значение логотипа факультета информатики, математики и экономики



НОУТБУК

символ IT-технологий



СУММА

символ математики



ДЕНЬГИ

символ экономики

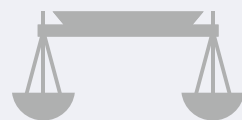
3.3 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

Значение логотипа факультета истории и права



ПЕСОЧНЫЕ ЧАСЫ

символ течения времени



ВЕСЫ

символ закона

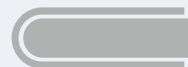
3.4 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

Значение логотипа факультета филологии



БУКВА «А»

символ алфавита

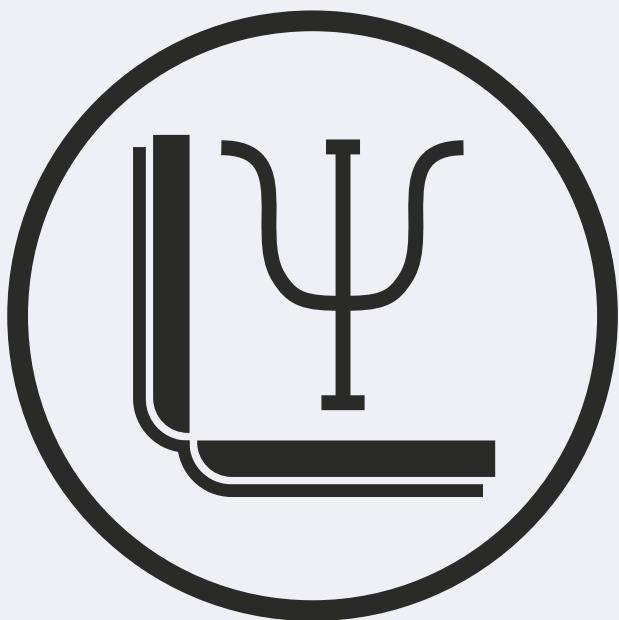


КНИГА

символ знаний

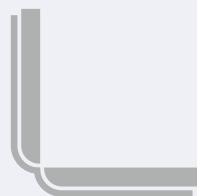
3.5 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

Значение логотипа факультета психологии и педагогики



ГРЕЧЕСКАЯ БУКВА «ПСИ»

первая буква слова «психология»



РАСКРЫТАЯ КНИГА

символ знаний и воспитания

3.6 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

Значение логотипа факультета физической культуры,
естествознания и природопользования



ГЛОБУС

символ наук о Земле




ЛАВРОВАЯ ВЕТВЬ

символ природы



ФИГУРА СПОРТСМЕНА

символ спорта



АЙДЕНТИКА БРЕНДА

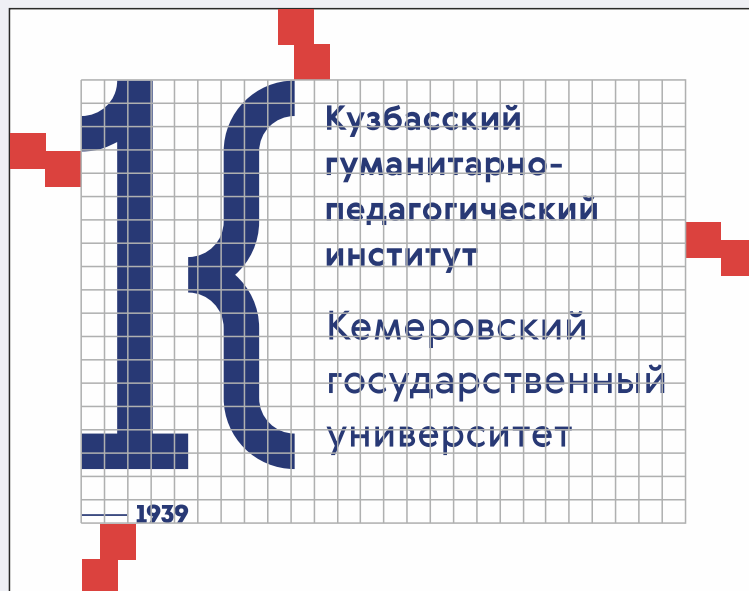
Использование логотипа

4



4.1 ЛОГОТИП

Использование логотипа



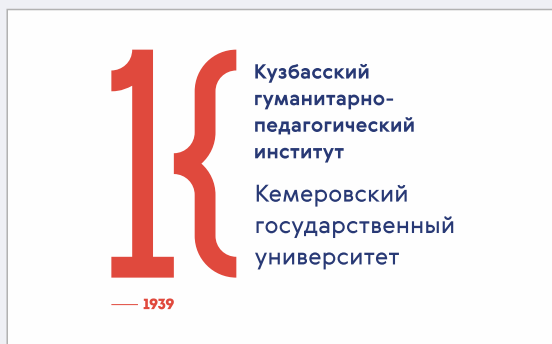
ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ

Вокруг логотипа необходимо оставлять свободное поле без посторонних элементов.

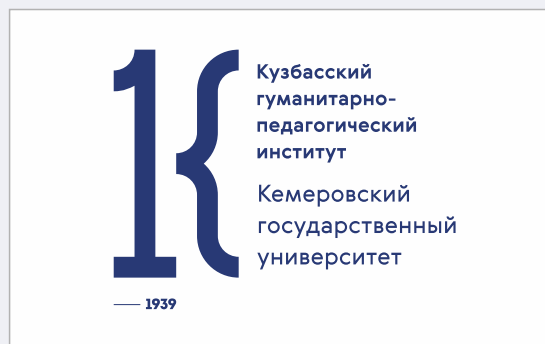
Свободное пространство пропорционально ширине знака.

4.2 ЛОГОТИП

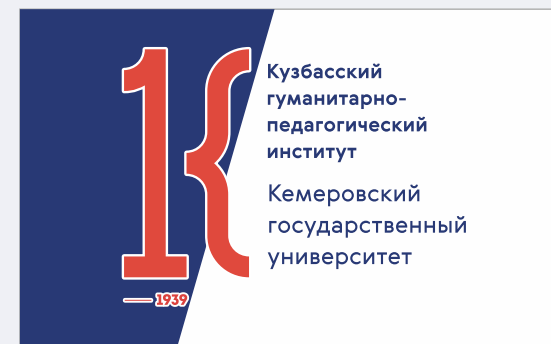
Варианты размещения



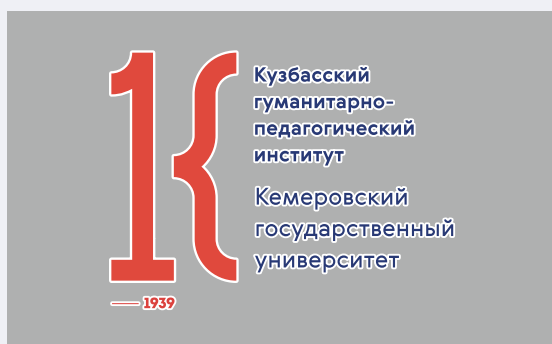
Двухцветный логотип
на сплошном светлом фоне



Одноцветный логотип
на сплошном светлом фоне



Двухцветный логотип с белой обводкой
20% от толщины линий логотипа
на полноцветном фоне



Двухцветный логотип с белой обводкой
20% от толщины линий логотипа
на сплошном темном фоне



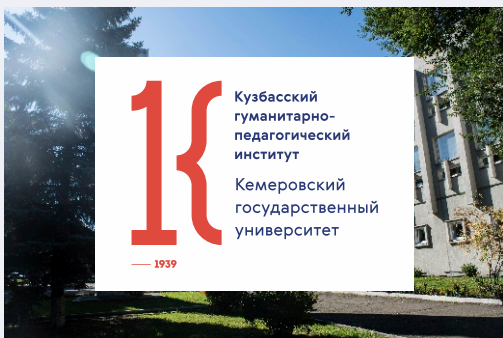
Одноцветный логотип с белой обводкой
20% от толщины линий логотипа
на сплошном темном фоне



Двухцветный логотип с белой обводкой
20% от толщины линий логотипа
на полноцветном фоне

4.2 ЛОГОТИП

Варианты размещения



ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Двухцветный логотип на белом графическом элементе при расположении на фоне темных участков цветного изображения



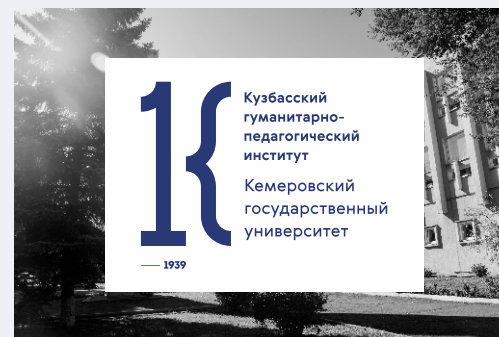
ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Двухцветный логотип с белой обводкой 20% от толщины логотипа при расположении на фоне темных участков цветного изображения



ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Монохромный вариант на графическом элементе со сплошной заливкой при расположении на фоне черно-белого изображения



ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Монохромный вариант на графическом элементе со сплошной заливкой при расположении на фоне черно-белого изображения

4.2 ЛОГОТИП

Варианты размещения



ВАЖНО!

На светлом фоне применяется черный вариант логотипа. На темном фоне применяется белый вариант логотипа.

4.3 ЛОГОТИП

Дополнительные варианты размещения

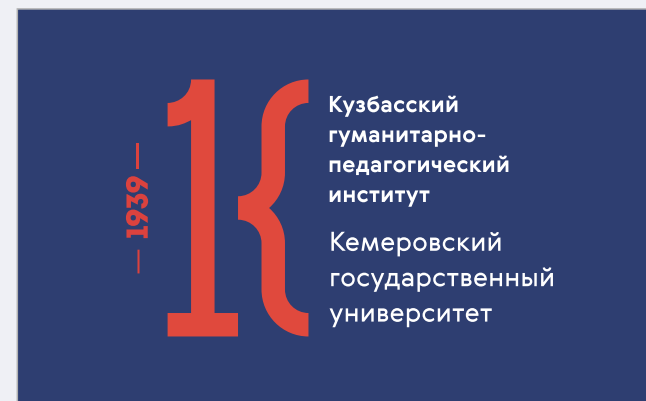
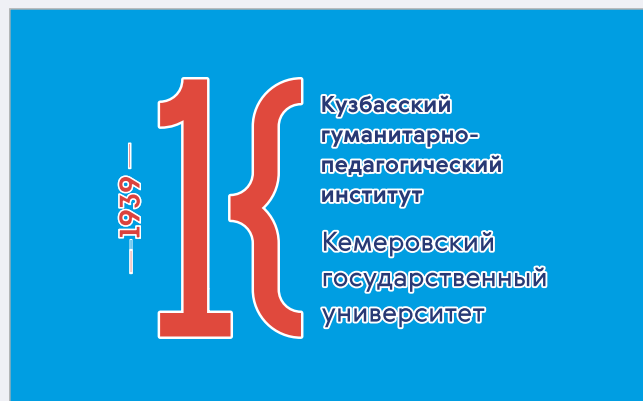
ЦВЕТНОЙ ФОН

Разрешается использовать упрощенную версию логотипа при размещении на цветном фоне без графического элемента или при изготовлении сувенирной продукции



ЦВЕТНОЙ ФОН

Разрешается использовать измененную версию логотипа с акцентом на год основания при размещении на цветном фоне без графического элемента при изготовлении сувенирной продукции и полиграфии



4.4 ЛОГОТИП

Ограничения при использовании логотипа



ЦВЕТ

Не допускается использование других цветов



СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается изменение пропорций между элементами логотипа



ИСКЛЮЧЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается исключение элементов логотипа

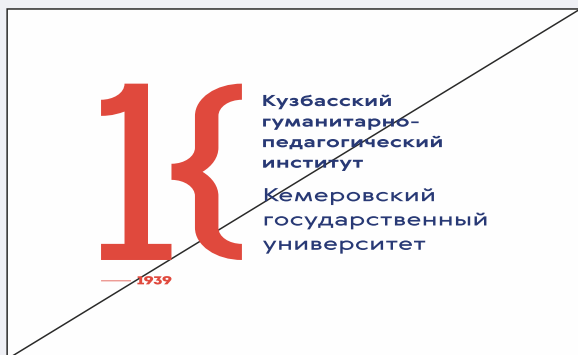


ПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается менять местоположение элементов

4.4 ЛОГОТИП

Ограничения при использовании логотипа



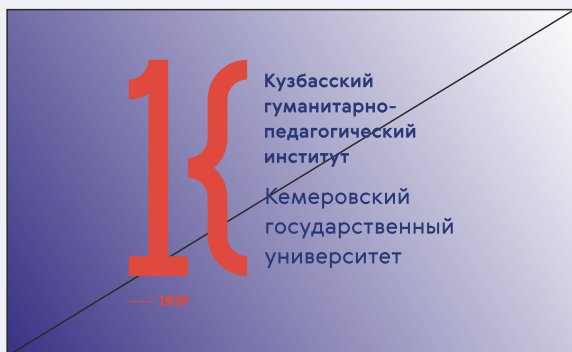
ТРАНСФОРМАЦИЯ

Не допускается искажение логотипа



ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без графического элемента либо обводки на фоне цветных фотографических изображений



ГРАДИЕНТ

Не допускается размещение логотипа без графического элемента либо обводки на градиентном фоне



ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без графического элемента либо обводки на фоне черно-белых фотографических изображений

4.5 ЛОГОТИП

Масштабирование



ВАЖНО!

Минимальный допустимый размер логотипа - 20 мм в длину, максимальный размер не ограничен



АЙДЕНТИКА БРЕНДА

Цвет

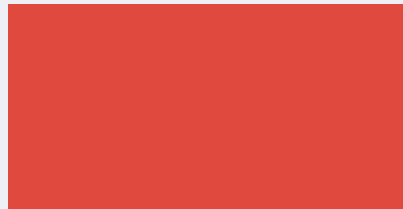
5



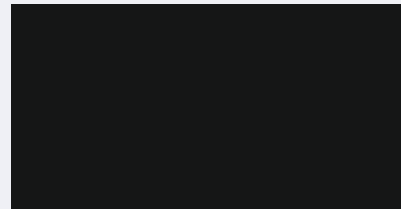
5.1 КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА



CMYK: 100.87.26.11
RGB: 52.63.111



CMYK: 7.87.78.0
RGB: 192.67.64



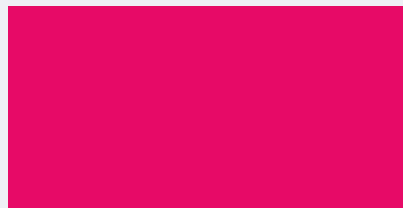
CMYK: 0.0.0.100
RGB: 0.0.0

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Используются в логотипах
и официальной документации



CMYK: 98.82.0.0
RGB: 56.71.144



CMYK: 0.99.30.0
RGB: 198.29.102



CMYK: 0.71.99.0
RGB: 208.102.42

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Могут использоваться
в качестве ярких акцентов

5.2 ЦВЕТА ФАКУЛЬТЕТОВ



ФИМЭ

- > Технологии
- > IT-сфера
- > Математика

CMYK: 100.87.26.11

RGB: 52.63.111



ФПП

- > Энергия
- > Радость
- > Развитие

CMYK: 2.61.99.6

RGB: 201.118.43



ФФ

- > Духовность
- > Искусство
- > Креативность

CMYK: 47.98.4.19

RGB: 117.44.111



ФИП

- > История
- > Стабильность
- > Правосудие

CMYK: 5.100.100.23

RGB: 156.39.38



ФФКЕП

- > Рост
- > Природа
- > Естественность

CMYK: 81.7.88.20

RGB: 82.137.78



АЙДЕНТИКА БРЕНДА

Шрифт

6



6 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Gerbera Regular

Основной шрифт
текстовых блоков

Gerbera Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789!@N°\$%&^*()=+ /

Gerbera Medium

Шрифт для заголовков, подзаголовков
и выделения в текстовых блоках

Gerbera Medium

RSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789!@N°\$%&^*()=+ /

Gerbera Bold

Шрифт для крупных заголовков

Gerbera Bold

RSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789!@N°\$%&^*()=+ /



[Ссылка на шрифт](#)



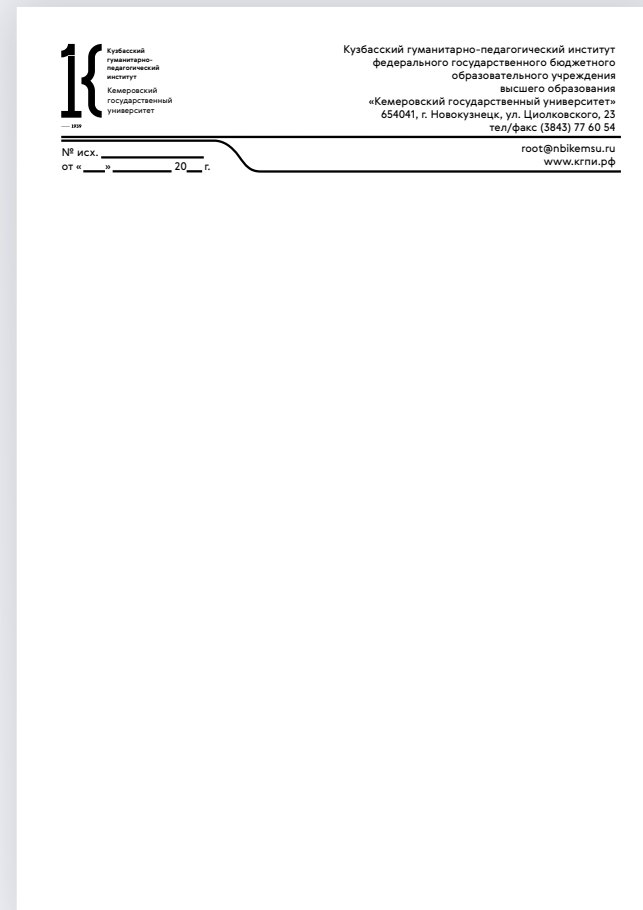
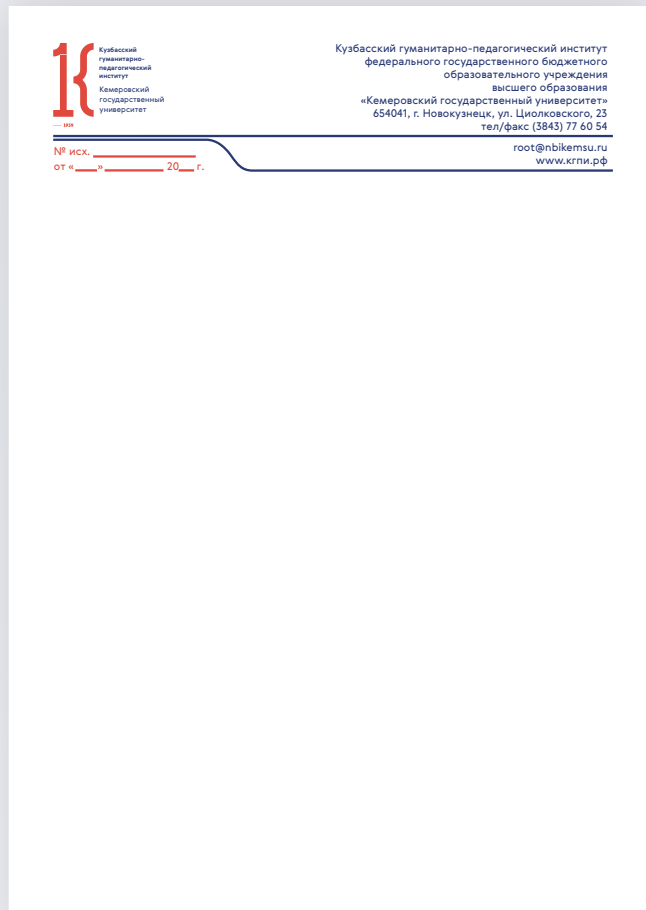
ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

Деловая документация

7



7.1 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



Ссылка на фирменный бланк

7.2 КОНВЕРТ А4



Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

654041, Кемеровская область - Кузбасс,
г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 23

Кому _____


Куда _____

Индекс: место назначения



[Ссылка на конверт](#)

7.3 КОНВЕРТ: ЕВРОФОРМАТ

**18** Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
Кемеровский государственный университет
— 1939

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

654041, Кемеровская область - Кузбасс,
г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 23


Кому _____

Куда _____

Индекс места назначения



[Ссылка на конверт](#)



ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

Наградная продукция

8



8 НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



[Ссылка на шаблоны](#)

8 НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



[Ссылка на шаблоны](#)



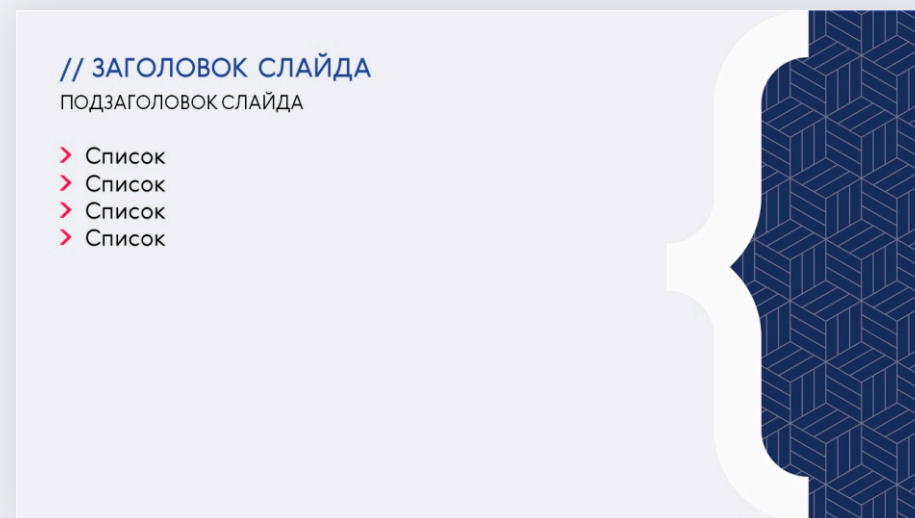
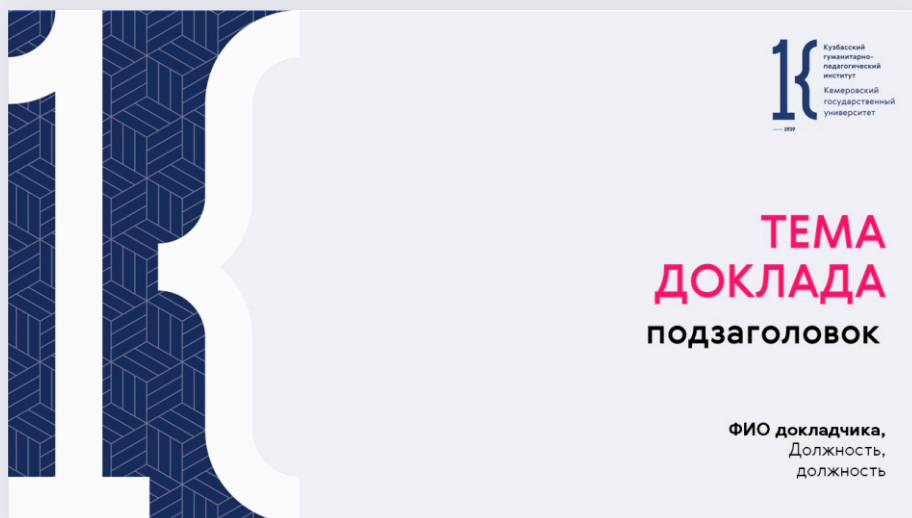
ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

Презентация

9

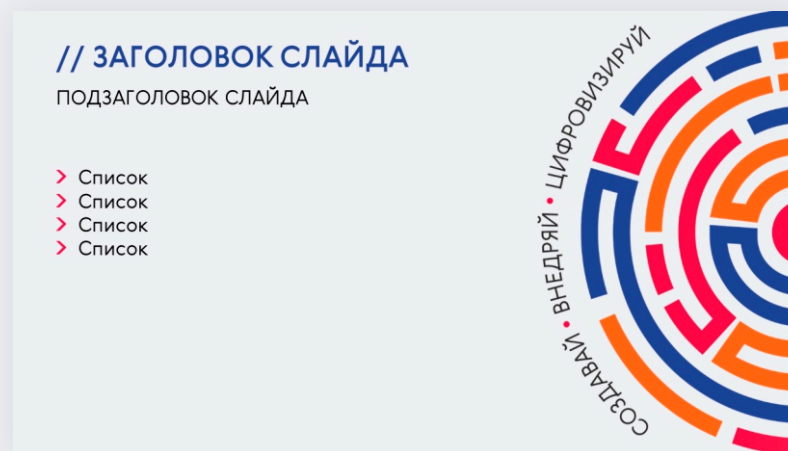
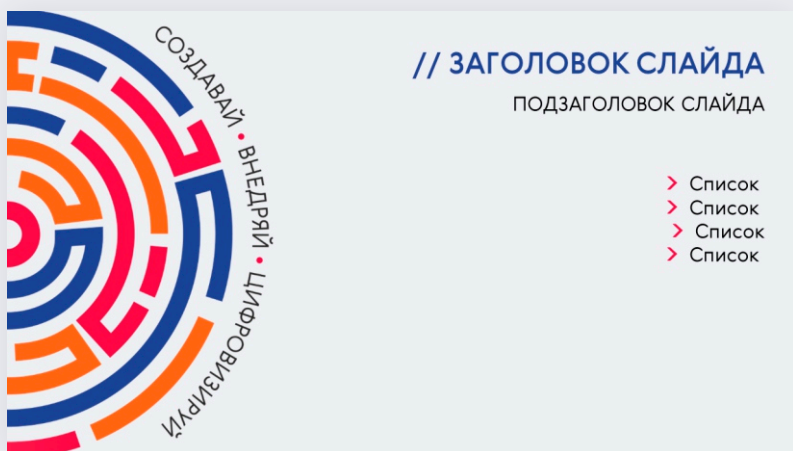
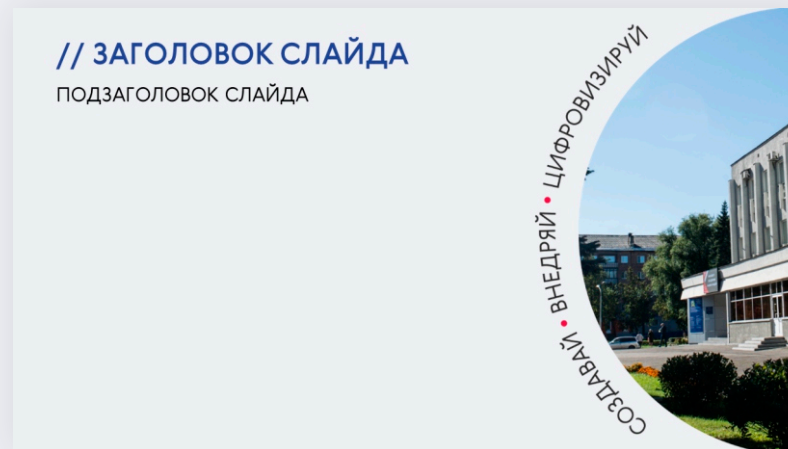


9 ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



[Ссылка на шаблон](#)

9 ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



[Ссылка на шаблон](#)



ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

Полиграфическая продукция

10



10.1 ВИЗИТКА



90*50 мм

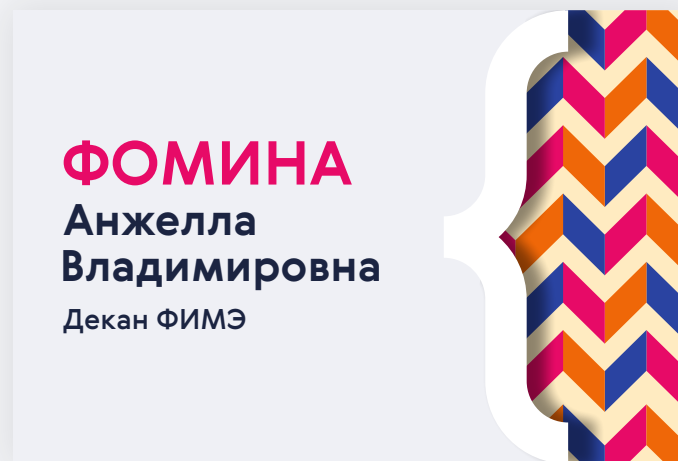
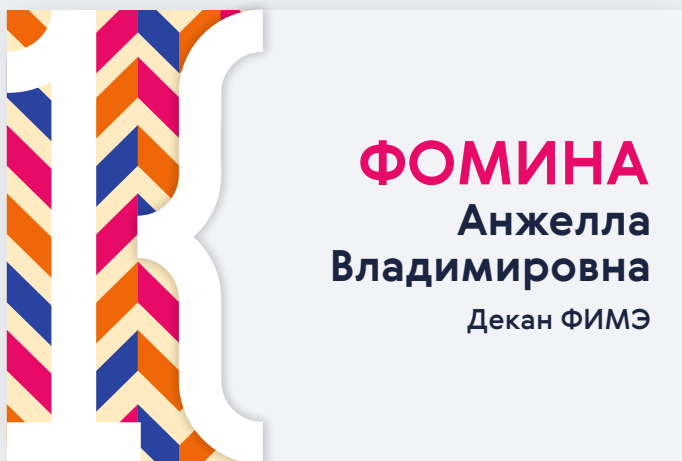
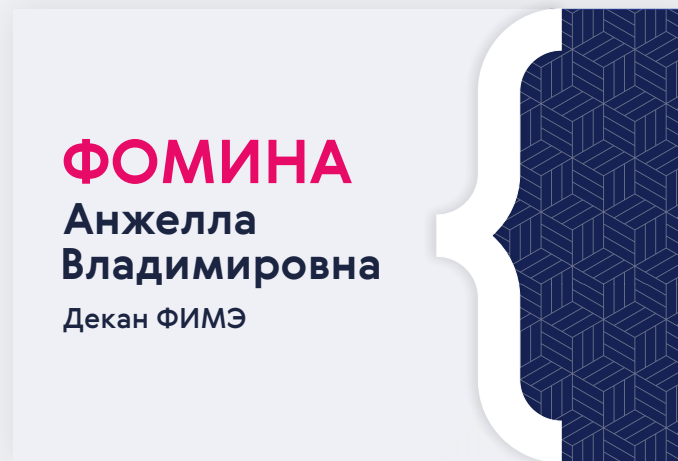
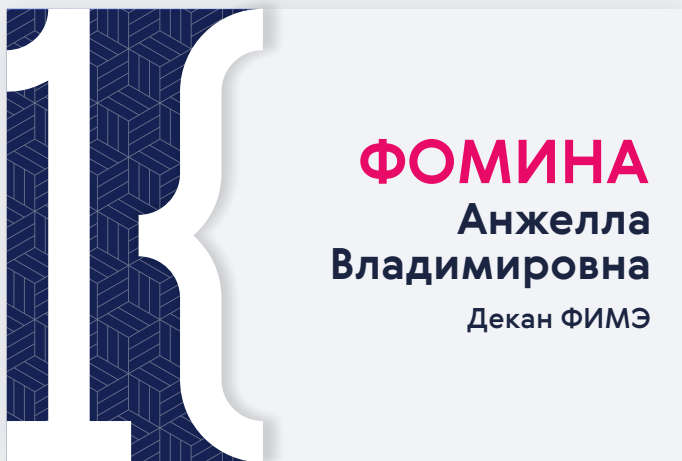
Белая мелованная бумага

Плотность: 300 гр.



[Ссылка на визитку](#)

10.2 БЕЙДЖ



[Ссылка на бейдж](#)

10.3 БУКЛЕТ

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
Кемеровский государственный университет
1939
ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ КГПИ КЕМГУ / 2022

// ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

БАКАЛАВРИАТ

Прикладная математика и информатика очная - 4 года Бюджетные места - 22 <input checked="" type="checkbox"/> 123	программист, разработчик-аналитик, специалист по защите информации, научный сотрудник	- русский язык - математика - информатика и ИКТ/ физика/химия (по выбору)
Математическое обеспечение и администрирование информационных систем очная - 4 года Бюджетные места - 25 <input checked="" type="checkbox"/> 134	программист, руководитель проектов, разработчик баз данных, веб-разработчик, системный администратор, архитектор ПО	- русский язык - математика - информатика и ИКТ/ физика/химия (по выбору)
Информатика и вычислительная техника очная - 4 года Бюджетные места - 25 <input checked="" type="checkbox"/> 157	инженер, разработчик автоматизированных систем управления, программист, специалист по сопровождению аппаратного обеспечения	- русский язык - математика - информатика и ИКТ/физика/ химии (по выбору)
Прикладная информатика Профиль: Прикладная информатика в экономике заочная - 4 года и 10 месяцев Бюджетные места - 13 <input checked="" type="checkbox"/> 123	программист, системный администратор, веб-разработчик, IT-специалист информационных систем	- русский язык - математика - информатика и ИКТ/физика/ химии (по выбору)
Техносферная безопасность Профиль: Безопасность технологических процессов и производств заочная - 4 года и 10 месяцев	специалист по технологической безопасности, риск-менеджер	- русский язык - математика - физика/информатика и ИКТ/ химии/ иностранный язык (по выбору)

ОБОЗНАЧЕНИЯ Срок обучения Проходной балл прошлых лет
 Проходной балл - это сумма баллов последнего по рейтингу абитуриента, который поступил в предыдущих годах на бюджет

// КГПИ КЕМГУ В ЦИФРАХ

СТУДЕНТЫ 5000 СТУДЕНТОВ 72% ВЫПУСКНИКОВ ТРУДОУСТРОЕНО В 1 ГОД ПОСЛЕ ВЫПУСКА	БЮДЖЕТ 488 БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ > юристы > IT-специалисты > социологи > психологи > педагоги	КАМПУС 5 ФАКУЛЬТЕТОВ 2 ОБЩЕЖИТИЯ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА СОБСТВЕННЫЙ СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС
ПРЕПОДАВАТЕЛИ 209 НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ 76% ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ С УЧЕНЫМИ СТЕПЕНЯМИ И ЗВАНИЯМИ	ПРОГРАММЫ 1 аспирантура 3 специалитет 9 магистратура 30 бакалавриат	СТИПЕНДИЯ Государственная академическая стипендия: сессия на «хорошо» и «отлично» - 2430 руб., сессия на «отлично» - 3645 руб., до 11000 руб. Повышенная государственная академическая стипендия - 3645 руб. Социальная стипендия - 3645 руб. Именные стипендии, например «Стипендия им. А.И.Чудякова» - 500 руб. Стипендия Президента РФ - 2860 руб. ИТОГО = 21 000 руб.

// ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ

БОЛЕЕ 25 СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- > СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ
- > ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ
- > СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ
- > МЕДИАОХОЛДИНГ
- > ТЕЛЕВИДЕНИЕ
- > СТУДЕНЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

БОЛЕЕ 40 МЕРОПРИЯТИЙ ЕЖЕГОДНО

- > ДЕНЬ ЗНАНИЙ
- > ПАРАД ПЕРВОКУРСНИКОВ
- > АДАПТАЦИОННАЯ ШКОЛА АКТИВА
- > ПЕРВЫЙ СНЕГ
- > СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА
- > МИСТЕР И МИСС КГПИ КЕМГУ

КОНФЕРЕНЦИИ И ОЛИМПИАДЫ ВСЕХ УРОВНЕЙ

- > МЕЖДУНАРОДНЫЙ
- > ВСЕРОССИЙСКИЙ
- > РЕГИОНАЛЬНЫЙ
- > ВНУТРИУЗОВСКИЙ

ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

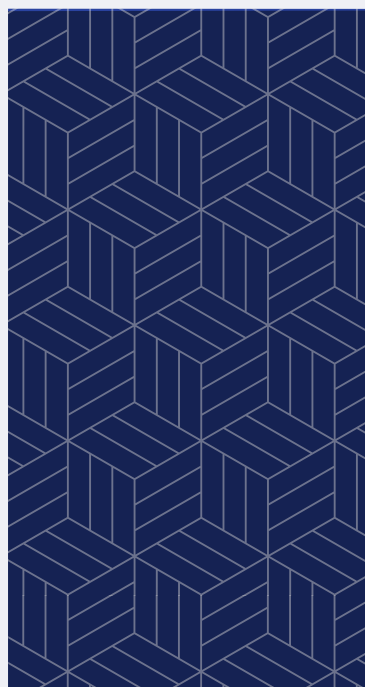
Фирменные паттерны

и иконки

11



11.1 ФИРМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ



[Ссылка на паттерны](#)

11.2 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Использование иконок

Иконка – графический элемент, небольшое изображение, которое обращает внимание читателя на важную информацию.

ИКОНКИ ПОМОГУТ

- ускорить восприятие информации;
- создать нестандартный маркированный список;
- сориентировать пользователя через универсальные образы (например, лупа – поиск, дом – адрес, стрелка – переход);
- обратить внимание читателя на главное.

В брендбуке представлены серии иконок, которые сделаны в единой тематике вуза и отдельных факультетов.



[Ссылка на иконки](#)



11.3 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Документы, контакты, система



11.4 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Факультет психологии и педагогики



11.5 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Факультет филологии



11.6 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Факультет истории и права



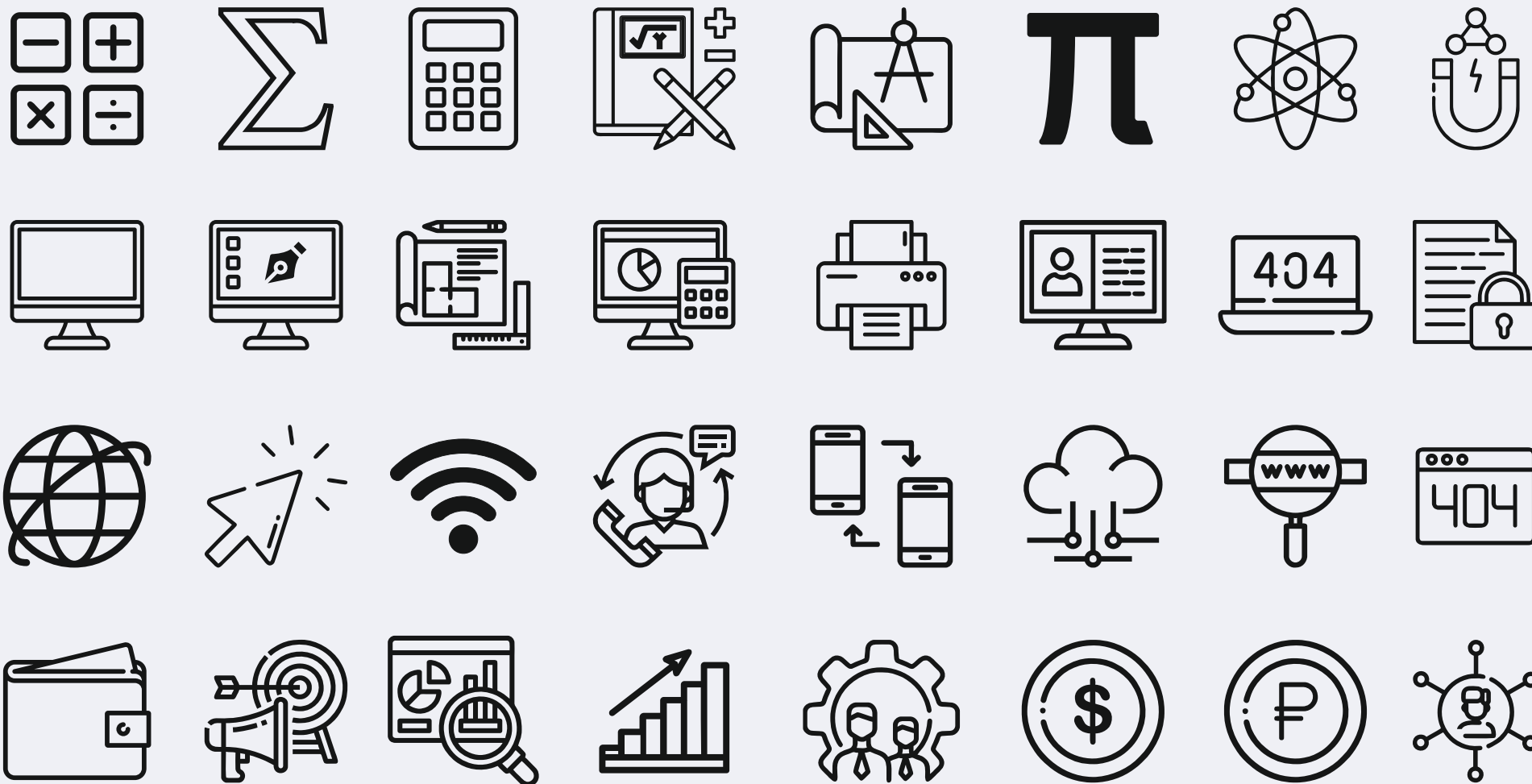
11.7 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ


Факультет физической культуры, естествознания
и природопользования



11.8 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Факультет информатики, математики и экономики





ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

Сувенирная продукция

12



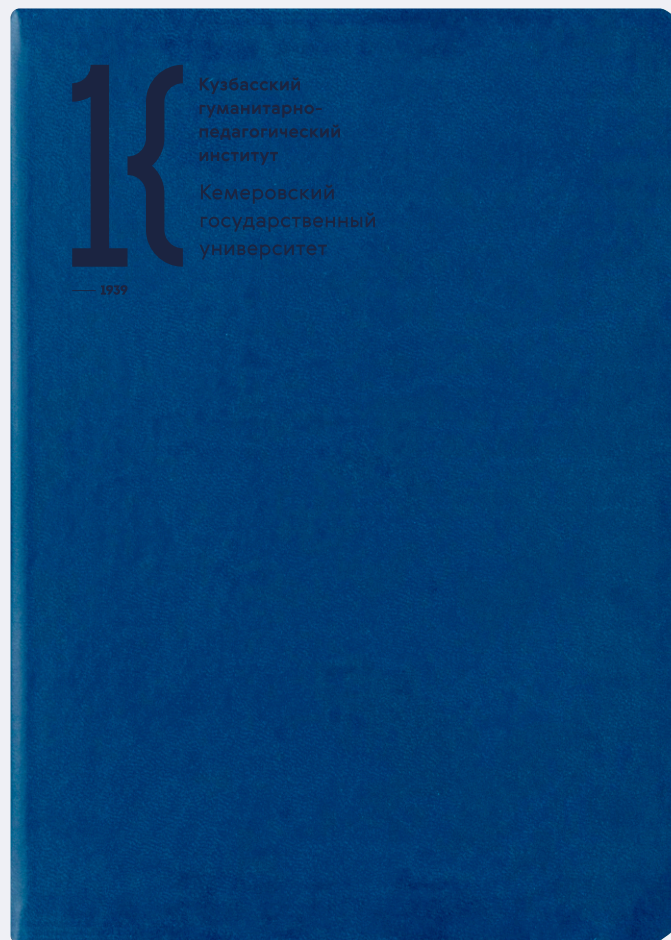
12.1 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Флешка и ручка



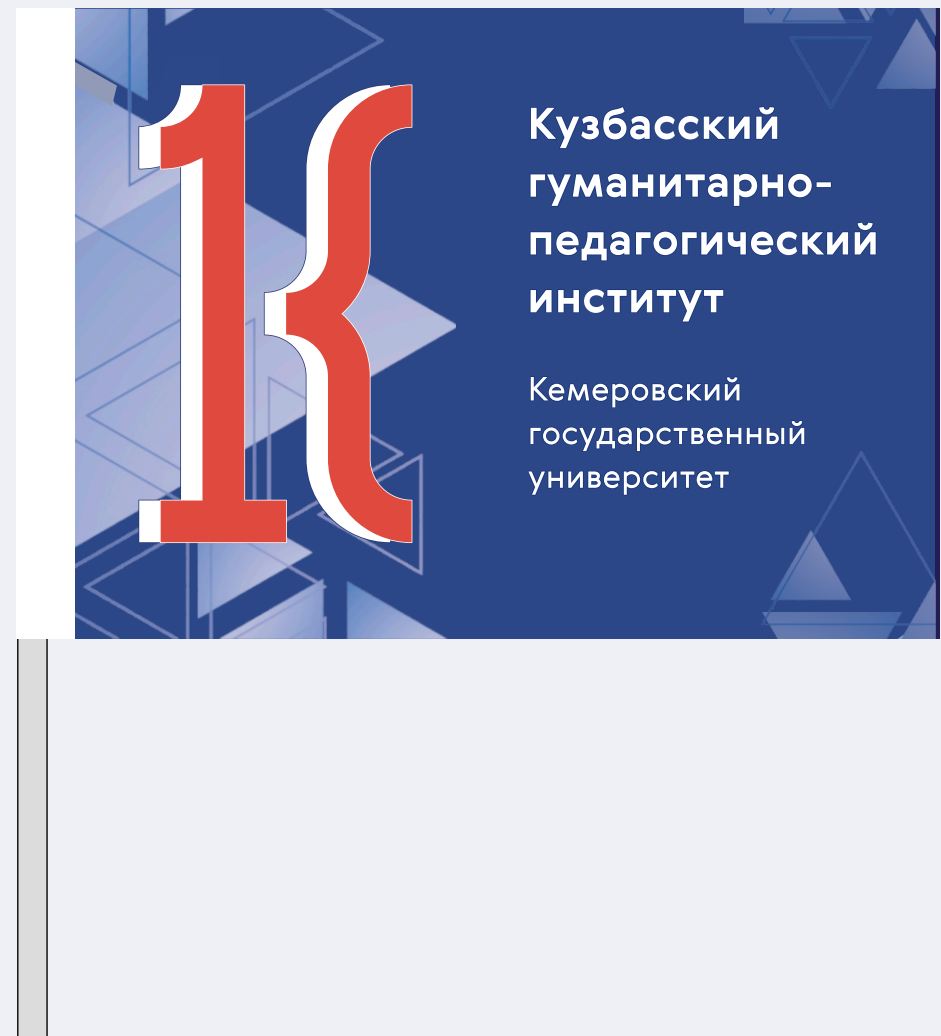
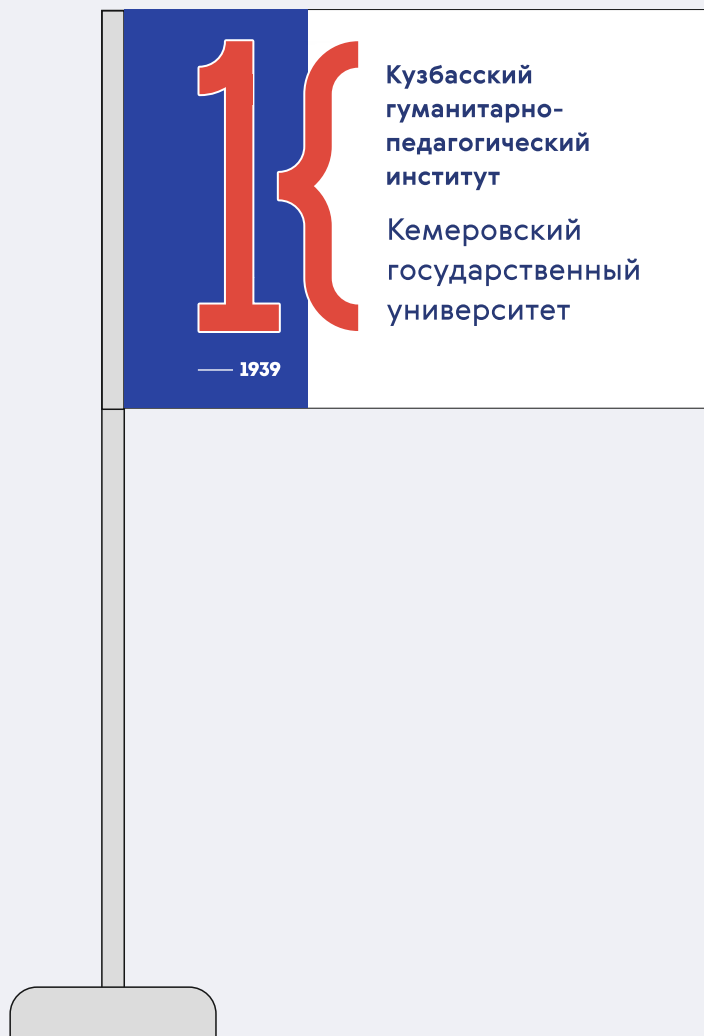
12.2 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Термокружка и ежедневник



12.3 ФЛАГИ

Настольный флажок и флаг КГПИ КемГУ

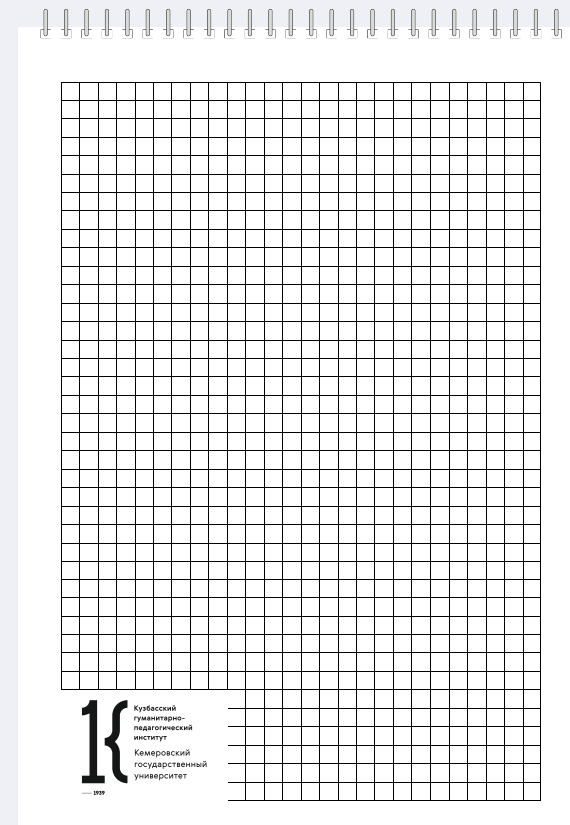


12.4 БЛОКНОТЫ

Формат: А6



Формат: А5




12.5 ПАПКА А4



КОНТАКТЫ

Как получить макеты фирменной продукции или утвердить дизайн?

Написать на почту

 omkiso@nbikemsu.ru

Написать ВКонтакте



vk.me/kgpi_kemsu

Группа КГПИ КемГУ ВКонтакте

